

Communiqué de presse - 4 février 2026

## La Porte de Versailles se transforme en terrain de jeu géant : Playground lance la 1ère édition du Salon des Sports de Raquettes

Du 16 au 18 avril 2027, Paris accueillera un tout nouveau rendez-vous inédit : le **Salon des Sports de Raquettes**. Organisé par l'agence Playground au Pavillon 6 de Paris Porte de Versailles, cet événement unique rassemblera pour la première fois **toutes les disciplines de raquettes en un seul lieu**. Pensé comme un immense terrain de jeu immersif, le salon invite le grand public à découvrir, tester, s'équiper et vibrer au rythme de shows spectaculaires.

### Un concept inédit : immersion totale au cœur de l'action

Plus qu'un simple salon d'exposition, le Salon des Sports de Raquettes a été conçu autour d'une idée forte : créer, en plein Paris, **un grand terrain de jeu multi-raquettes**. L'objectif est de briser la barrière entre le visiteur et la pratique.

Sur les nombreux terrains installés au cœur du Pavillon 6, les visiteurs, qu'ils soient pratiquants confirmés, amateurs ou simples curieux, pourront :

- S'initier à de nouvelles disciplines encadrés par des professionnels ;
- Tester le matériel en conditions réelles avant d'acheter ;
- Assister à des démonstrations de haut vol.

Pour les exposants (marques d'équipements, textiles, distributeurs, start-up), cette configuration offre une opportunité unique : chaque terrain et chaque animation devient un espace de mise en avant des produits au plus près de l'acte de pratique.



**Vous êtes un professionnel et souhaitez exposer ou en savoir plus sur le salon ?  
Contactez [Étienne de La Rivière](mailto:e.delariviere@ext.playground-event.fr) : [e.delariviere@ext.playground-event.fr](mailto:e.delariviere@ext.playground-event.fr)**

# Une journée exclusive, dédiée aux professionnels et aux médias

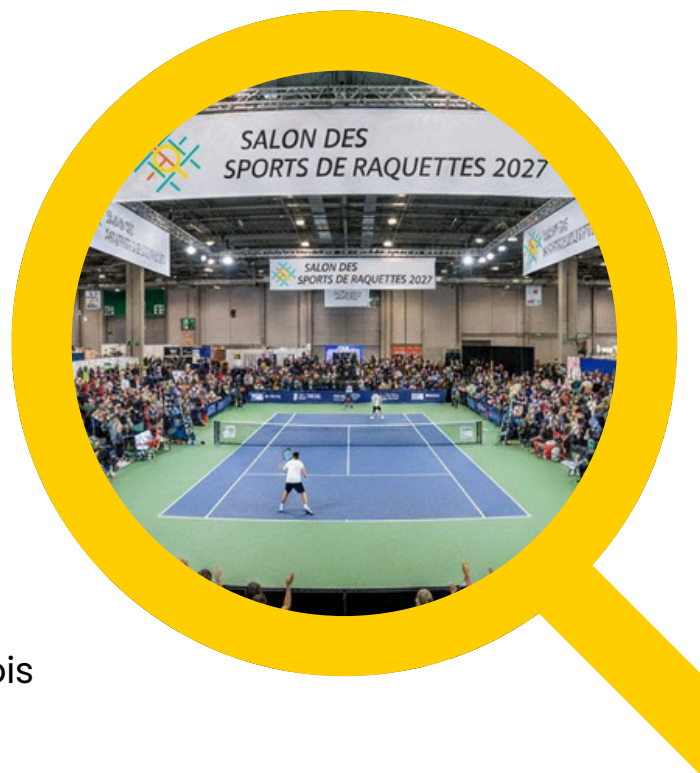
Le vendredi, le salon ouvrira ses portes en avant-première aux professionnels et aux médias. Cette journée sera entièrement dédiée aux échanges business, avec un programme B2B riche : rencontres privilégiées avec les exposants, animations ciblées, interventions thématiques et restitutions d'études.

## Un week-end rythmé par le show et la performance

Le Salon des Sports de Raquettes assumera pleinement une dimension festive et événementielle pour séduire le public francilien à la recherche de sorties originales.

Le coup d'envoi sera donné dès le vendredi soir avec un grand show d'inauguration : mises en scène spectaculaires, démonstrations croisées entre disciplines et présence d'ambassadeurs de renom. Tout au long des trois jours, les terrains vibreront au rythme :

- De shows et exhibitions "coup de poing" mettant en scène joueurs et joueuses pro ;
  - De formats courts et visuels pensés pour l'engagement sur les réseaux sociaux ;
- D'animations participatives pour gagner des dotations.



## Une scène centrale pour comprendre et rencontrer

Au centre du dispositif, une scène centrale viendra compléter l'expérience sportive. Elle sera le lieu d'échanges privilégiés abordant la pratique, le choix de l'équipement, mais aussi les grands sujets de société qui traversent le sport aujourd'hui (mixité, transition écologique, sport pour tous).

Ce sera également le point de RDV incontournable pour les fans, avec des séances de dédicaces, des rencontres avec des "anciennes gloires" du sport, des créateurs de contenus et des athlètes actuels.

# Le nouveau spot shopping des passionnés



Pensé comme un levier business fort pour les marques et les enseignes, le salon s'annonce comme le lieu de consommation de référence. Il offre un accès direct à une communauté de pratiquants engagés et permet :

- La vente directe et la prise de pré-commandes ;
- Le lancement exclusif de nouvelles gammes ou collections ;
- L'accès à des offres événementielles (packs, remises salon)

Du joueur loisir au compétiteur, en passant par les familles et les clubs, chacun pourra découvrir les marques, comparer et s'équiper pour la saison à venir.

“ En rassemblant tous les sports de raquettes sous un même toit, le Salon des Sports de Raquettes crée un terrain de jeu et de rencontres inédites entre pratiquants, marques, clubs, fédérations et territoires. Chez Playground, nous nous engageons à en faire un rendez-vous de référence, où les acteurs du marché peuvent à la fois faire découvrir leurs produits, générer du business, porter une vision d'avenir pour l'ensemble de l'écosystème et promouvoir les pratiques des sports de raquettes. ”

Yoann ARZUR,  
Directeur général Playground



## Salon des Sports de Raquettes

Du vendredi 16 au dimanche 18 avril 2027

Paris Porte de Versailles - Pavillon 6

[www.salonsportsraquettes.fr](http://www.salonsportsraquettes.fr)

Contact exposant :  
Étienne de La Rivière  
e.delariviere@ext.playground-event.fr

Contact presse Playground :  
Margerite de La Rochefoucauld  
m.delarochefoucauld@playground-event.fr

### A propos de Playground

Leader en France dans l'organisation d'événements sportifs grand public et expert dans l'accompagnement de grands événements sportifs internationaux, Playground rassemble chaque année plus de 200 000 coureurs partout en France. Avec 8 agences (6 en France, 1 en Italie et 1 en Suisse) et 80 collaborateurs, Playground affirme son ambition de renforcer son positionnement comme acteur incontournable du sport de demain.